

## Sprawozdanie z prac Związku Gmin Jurajskich 01.01.2023r. – 31.12.2023r.

**Związek Gmin Jurajskich** w okresie sprawozdawczym zrzeszał 34 gminy z terenu całej Jury Krakowsko – Częstochowskiej.

**Publikacje wydawnicze:** Związek Gmin Jurajskich wydał w 2023 roku:

- **Przewodnik „Jurajska Kraina”** w nakładzie 2 000 szt.- jest jedynym tego typu wydawnictwem pokazującym atrakcje turystyczne, zabytki, oraz produkty turystyczne wszystkich gmin członkowskich Związku Gmin Jurajskich z całej Marki Turystycznej - Wyżyny Krakowsko-Częstochowskiej. Każda prezentacja gminy zostało napisane w nowatorski, nigdzie dotąd niespotykany sposób i zawiera następujące podrozdziały, wzbogacone dużą ilością zdjęć: Krajobraz i przyroda, Zabytki, Ciekawe miejsca i atrakcje, Szlaki turystyczne, Wybrane imprezy, Dawno temu, Regionalne specjały. Dodatkowo oprócz prezentacji Gmin w przewodniku znajduje się obszerny tekst wprowadzający opisujący materię turystyczną całej Jury Krakowsko –Częstochowskiej, jej wiodących produktów turystycznych oraz wykaz punktów informacji turystycznej na Jurze. Przewodnik jest idealnym produktem na nagrody przy różnego rodzaju imprezach i konkursach, jak również wspaniałym i ekskluzywnym gadżetem reklamowym rozdawanym między innymi na targach turystycznych. Wydanie zostało sfinansowane w **18,32 %** ze środków pozyskanych przez ZGJ – dofinansowania Śląskiej Organizacji Turystycznej.
- **Mapa Jury Krakowsko-Częstochowskiej 1:100 000** w nakładzie 5000szt.- ZGJ zebrało potrzebne materiały i treści, przygotowano i opracowano merytorycznie mapę wraz z jej składem. Mapa jest dwustronna – zawierająca najważniejsze szlaki turystyczne Jury , atrakcje, ciągi komunikacyjne. Wydanie w **100 %** sfinansowano ze środków ZGJ.
- **Mapa Jury Krakowsko-Częstochowskiej – zrywka** nakład 25 000 szt.- ZGJ zebrało potrzebne materiały i treści, przygotowano i opracowano merytorycznie mapę wraz z jej składem. Na jednej stronie jest mapa w skali 1:275 000, zawiera najważniejsze szlaki turystyczne Jury oraz wykaz atrakcji turystycznych zaznaczony numerem. Na odwrocie strony , zgodnie z numerologią, umieszczono zdjęcie atrakcji wraz z krótkim opisem. Wydanie w **100 %** sfinansowano ze środków ZGJ.
- ZGJ opracował i wydrukował 20 rodzajów magnesów promujących Szlak Orlich Gniazd i atrakcji na Jurze Krakowsko - Częstochowskiej, nakład 8 100 szt.
- Ostatnią pozycją wydawniczą w 2023 r. był kalendarz jurajski B1 na 2024 r. w nakładzie 3 000 sztuk.

**Działania promocyjne i reklamowe Jury to:**

- Udział w targach turystycznych, reklamy w mediach, kalendarz imprez, renowacja szlaków, Study Tour, "Bezpieczna Jura", prowadzenie portali internetowych i portali społecznościowych, realizacja projektów.

Związek Gmin Jurajskich uczestniczył aktywnie w roku 2023 w :

- Targi turystyczne Wrocław - Otwarcie Sezonu Turystycznego na Dolnym Śląsku 22-23 kwietnia 2023



- Event na Zamku w Rabsztynie - 29.04.2023 r.- Promocja Juromanii – Święta Jury Krakowsko-Częstochowskiej i Polskiej Marki Turystycznej „Jura Krakowsko-Częstochowska” w trakcie otwarcie sezonu turystycznego w gminie Olkusz
- Targi Turystyczne 2023 – Międzynarodowe Targi w Szczecinie Market Tour 13-14.05.2023. W trakcie Festiwalu Podróży i Czasu Wolnego – Piknik nad Odrą 2023, dodatkową atrakcją dla odwiedzających była ścianka wspinaczkowa przygotowana przez Związek Gmin Jurajskich i Grupę Jurajską GOPR. Związek Gmin Jurajskich swoją ofertę prezentował na stoisku promującym Juromania – Święta Jury Krakowsko-Częstochowskiej.
- Eventy 2023 Promocja Juromanii – Święta Jury Krakowsko-Częstochowskiej i Polskiej Marki Turystycznej „Jura Krakowsko-Częstochowska” w trakcie eventu „Bezpiecznie na Jurze” 15-16.07.2023 na Zamku Ogrodzieniec, 29-30.07.2023 w Dolinie Będkowskiej, 5-6.08.2023 na Zamku Rabsztyn
- Targi Turystyczne 2023 Poznań – Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON 27-29 października 2023 r.  
Związek Gmin Jurajskich prezentował ofertę Jury Krakowsko-Częstochowskiej na stoisku Polskich Marek Turystycznych zorganizowanym przez Polską Organizację Turystyczną. Dla każdej z Marek przygotowała została bezpłatnie obrandowania i dedykowana powierzchnia wystawiennicza. Na stoisku regionalnym dostępne były materiały drukowane: mapy, przewodniki oraz inne materiały dla turystów.
- Targi Turystyczne 2023 Nadarzyn – TT Warsaw 23-25 listopada 2023 r. Na terenie Ptak Warsaw Expo w Nadarzynie odbyła się 29. edycja Międzynarodowych Targów Turystycznych TT Warsaw.  
Związek Gmin Jurajskich prezentował ofertę Jury Krakowsko-Częstochowskiej na stoisku Polskich Marek Turystycznych zorganizowanym przez Polską Organizację Turystyczną. Dla każdej z Marek przygotowane zostało bezpłatnie obrandowana i dedykowana powierzchnia wystawiennicza. Swoją ofertę na stoisku Jury prezentował gościnnie Zamek Sp. z o.o. z Ogrodzieńca oraz Lecholand z gminy Janów.

Dzięki współpracy z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi informacje o Jurze Krakowsko – Częstochowskiej za pośrednictwem Małopolskiej i Śląskiej Organizacji Turystycznej były obecne na targach i eventach m.in. w Warszawie, Zabrze, Krakowie, Opolu, Ostrawie, Pradze, Brnie, Bratysławie, Koszycach, Utrechcie, Madrycie, Helsinkach, Zurychu, Heming, Berlinie, Wiedniu, Dubaju, Rimini i Londynie.

Wszystkie Gminy Członkowskie mogą bezpłatnie promować swoje atrakcje na targach, w których bierze udział Z.G.J.

### **Pozostała działalność statutowa:**

- **Bezpieczna Jura 2023** -Wymiana zabezpieczeń wspinaczkowych w ramach programu. Ubezpieczone zostały istniejące i nowo utworzone drogi wspinaczkowe na terenie gmin: Janów, Niegowa, Kroczyce, Włodowice, Zawiercie, Pilica, Ogrodzieniec w miejscowościach / rejonach: Dolina Wiercicy, Łutowiec, Rzędkowice, Ryczów, Podlesice, Morsko, Podzamcze, Smoleń. W ramach zadania zamontowano 524 ringi oraz 32 stanowisk zjazdowych. Na potrzeby montażu zakupiono także 36 tub kleju. Łącznie ubezpieczono 63 drogi wspinaczkowe.

Koszt realizacji zadania wyniósł 28 020,00 zł, w tym kwota dofinansowania ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego w wysokości 18 000,00 zł.

- **„Poprawa standardu oznakowania szlaków turystycznych małopolskiej części Polskiej Marki Turystycznej Jury Krakowsko-Częstochowskiej” – 2023.** Na terenie woj. małopolskiego zakres prac objął renowację znaków, malowanie nowych, kasacje znaków zbędnych, wycinkę krzaków na łącznej długości 166,2 km szlaków w tym 44,4 km na szlaków pieszych (w tym dydaktycznych), oraz 121,8 km szlaków rowerowych. Prace przeprowadzono



na terenie gmin: Klucze, Olkusz, Trzebinia, Sułoszowa, Trzyciąż, Wielka Wieś, Jerzmanowice-Przegonia, Bukowno, Kraków.

Koszt realizacji zadania wyniósł 50 925,70 zł przy dofinansowaniu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego kwotą 31 525,70 zł.

- **„Szlak Orlich Gniazd - poprawa oznakowania przebiegu pieszego i rowerowego” (woj. śląskie)** - Zakres prac objął kompleksową odnowę oznakowania pieszego Szlaku Orlich Gniazd na odcinku 70 km pomiędzy Częstochową a Smoleniem, oraz uzupełnienie 30 brakujących znaków R-1 Rowerowego Szlaku Orlich Gniazd na odcinku Częstochowa - Smoleń. Prace przeprowadzono na terenie gmin: Częstochowa, Mstów, Olsztyn, Janów, Żarki, Niegowa, Kroczyce, Włodowice, Zawiercie, Ogrodzieniec, Pilica.

Koszt realizacji zadania wyniósł 25 000,00 zł przy dofinansowaniu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego kwotą 15 000,00 zł.

- **„Szlak Orlich Gniazd – czyli rowerowe wyzwanie dla każdego!”**- W ramach zadania przygotowana została profesjonalna relacja filmowo-fotograficzna z przejazdu Rowerowym Szlakiem Orlich Gniazd pomiędzy Krakowem a Częstochową w tym: 8 filmów etapowych, jeden film podsumowujący, jeden klip promujący Szlak Orlich Gniazd - rowerowe wyzwanie dla każdego, 7 fotorelacji z przejazdu SOG ( 96 zdjęć)- opublikowanych w SM. Zakres działań promocyjnych objął wszystkie gminy członkowskie, na terenie których przebiega Rowerowy Szlak Orlic Gniazd.

Koszt realizacji zadania wyniósł 9 000,00 zł przy dofinansowaniu Śląskiej Organizacji Turystycznej kwotą 4 000,00 zł.

- **„Promocyjne Lato 2023 na Jurze Krakowsko - Częstochowskiej”**  
Zadanie polegało na obsłudze małych grup turystycznych, w tym rodzin z dziećmi przez przewodników turystycznych, instruktorów wspinaczki oraz Grupę Jurajską GOPR. Taką propozycją dla turystów, korzystających minimum z 3 noclegów na śląskiej części Jurzy oferowaliśmy przede wszystkim przez okres wakacji.  
Z akcji skorzystało 913 osób.  
Przewodnicy jurajscy pokazali turystom atrakcyjne miejsca na Jurze Krakowsko-Częstochowskiej znajdujące się na terenie woj. śląskiego. Usługa dla grupy była całkowicie bezpłatna, kosztem natomiast były bilety wstępu do odwiedzanych obiektów. Wycieczki trwały ok 3 godziny. Przewodnicy obsłużyli 40 grupy w których łącznie uczestniczyło 550 osób.  
Instruktorzy wspinaczki zapewnili turystom możliwość wspinaczki w zależności od poziomu zaawansowania, wszyscy uczestnicy zostali wyposażeni w kompletny sprzęt wspinaczkowy. Usługa została wykonana bezpłatnie dla turystów w kameralnej, rodzinnej atmosferze. Podczas pobytu na skałach zapewniliśmy profesjonalną opiekę instruktora wspinaczki z doświadczeniem w pracy z dziećmi i dorosłymi co umożliwiło szybki postęp wynikający z pracy w małej grupie, szkolenia zostały dopasowane do umiejętności i potrzeb uczestników, zadanie zostało zrealizowane w rejonach wspinaczkowych na terenie woj. śląskiego. Instruktorzy obsłużyli 40 grup w których łącznie uczestniczyło 160 osób.  
Z Grupą Jurajską GOPR przygotowaliśmy jurajskie eskapady - uczestnicy oglądając i używając sprzętu wykorzystywanego do prowadzenia działań ratowniczych, w tym terenowe karetki ratunkowej, mieli okazję wcielić się w rolę ratowników i przypomnieć sobie informacje na temat pierwszej pomocy.  
Poznając piękno Jury, podczas wycieczki, turyści zapoznali się z najnowszymi technologiami związanymi z bezpieczeństwem na szlaku oraz kształtowali poprawne zachowania, w trakcie wypoczynku. Grupą docelową były tutaj również rodziny i kameralne grupki turystów. Grupa Jurajska GOPR obsłużyła 40 grup w których łącznie uczestniczyły 203 osoby.

Koszt realizacji zadania wyniósł 66 000,00 zł przy dofinansowaniu Śląskiej Organizacji Turystycznej kwotą 49 500,00 zł.



- **„Jura Bez Barrier 2023”** - Projekt przeznaczony był dla osób z niepełnosprawnością fizyczno-ruchową, z dysfunkcjami sensorycznymi, z nieprawidłowościami neurologicznymi oraz zaburzeniami rozwojowymi. W ramach projektu odbyły się następujące działania: zajęcia wspinaczkowe dla osób z niepełnosprawnościami, pokazy sprzętu ratowniczego oraz szkolenia prowadzone przez ratowników Grupy Jurajskiej GOPR, eskapady karetkami terenowymi po jurajskich szlakach z Grupą Jurajską GOPR. Przeprowadzone zostały także dodatkowe prace przygotowawcze do prowadzenia zajęć z osobami z niepełnosprawnościami obejmujące: wyrównanie i odkrzaczenie terenu, a także zabezpieczenie sanitariatów dla uczestników. W ramach zadania dla osób niepełnosprawnych zorganizowanych zostało 25 eventów p.n.: Jurajska przygoda z elementami wspinaczki i Eskapadą z grupą Jurajską GOPR, w których uczestniczyło 105 osób. Działania przeprowadzone zostały na masywie skalnym w Pasiekach (w gminie Łazy). W ramach projektu :
  - Przystosowanie ścieżki turystycznej wokół Zamku Ogrodzieniec w Podzamczu do przejścia przez osoby niedowidzące. Ścieżkę wyposażyliśmy w cztery tablice informacyjne z językiem Braille'a (mogą z nich również korzystać osoby pełnosprawne).
  - Zrealizowano materiał filmowy i zdjęciowy w celu promocji akcji w mediach społecznościowych.
  - Zorganizowano szkolenia wraz z prelekcją ekspertów, z zakresu obsługi osób niepełnosprawnych dla przewodników i pracowników branży turystycznej w dniu 30.10.2023 r.

Koszt realizacji zadania wyniósł 88 500,00 zł przy dofinansowaniu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego kwotą 70 000,00 zł.

- **Juromania 2023 – Święto Jury Krakowsko-Częstochowskiej** – celem działań było podniesienie atrakcyjności turystycznej Jury Krakowsko-Częstochowskiej, zwiększenie ruchu turystycznego na jej obszarze, poszerzenie wiedzy i informacji nt. oferty turystycznej na części śląskiej i małopolskiej. VI edycja Święta Jury pod hasłem „Jura w klimacie” odbyła się w dn. 15-17.09.2023 w 47 lokalizacjach na terenie gmin położonych pomiędzy Krakowem, a Częstochową- stanowiła okazję do kontynuacji współpracy i integracji podmiotów współtworzących ofertę turystyczną Jury Krakowsko-Częstochowskiej.

Podczas Juromanii 2023 uczestniczyła rekordowa ilość osób ( 54 011 osób )  
przygotowano : 332 atrakcje , 168 eventów historycznych, kulinarnych, sportowych,  
rozdano 39 600 materiałów promocyjnych, zaangażowanych w przygotowania było 975 osób .

Działania ZGJ w ramach współpracy z UMWM i UMWS:

- Druk i dystrybucja: 1 500 szt. plakatów, 20 000 szt. ulotki informacyjnej oraz 20 000 szt. ulotki z programem;
- Wykonanie i dystrybucja elementów promujących wydarzenie: 40 szt. leżaków, 20 komp. winderów, 20 szt. proporców, 8 szt. potykaczy, 500 szt. koszulek, 500 szt. smyczy, 500 szt. identyfikatorów, 60 szt. kamizelek, oraz drobne gadżety tj. krówki, zakładki, pocztówki, kolorowanki w ilości przekraczającej 10 000 szt.
- Przygotowanie filmów oraz fotorelacji z wydarzenia
- Oprawa medialna festiwalu Juromania 2023- zintegrowana akcja promocyjna przy użyciu 5 kanałów dystrybucji: Facebook, Instagram, YouTube, radio, strony www.
- Administrowanie strony internetowej [www.juromania.pl](http://www.juromania.pl)
- Przygotowanie i druk raportu zbiorczego ze Święta Jury Krakowsko-Częstochowskiej.
- Organizacja warsztatów szkoleniowych oraz podsumowujących dla obiektów biorących udział w Juromanii.
- Organizacja eventów promujących wydarzenie.

Celem działania było i jest rozpowszechnienie informacji o kolejnej edycji Juromanii. Prowadzona jest zintegrowana akcja promująca wydarzenia organizowane w obiektach



leżących na Szlaku Orlich Gniazd oraz na Jurze Krakowsko-Częstochowskiej jako jednego regionu/Marki Turystycznej Małopolski i Śląska. Wszelkie działania promocyjne zostały uzgadniane w trybie bieżącym z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego i Śląskiego, oraz podmiotami biorącymi udział w organizacji Juromanii 2023.

Środki pozyskane przez ZGJ na realizację zakresu zadań związanych z organizacją Juromanii 2023:

z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego na zadanie „Promocja Juromanii 2023 - Święta Jury Krakowsko-Częstochowskiej” 170 000,00 zł (woj. małopolskie)

z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego na zadanie Opinia publiczna została szeroko poinformowana o wydarzeniu poprzez „Organizacja i promocja Święta Jury Krakowsko-Częstochowskiej Juromania 2023” 550 000,00 zł (woj. śląskie) (w tym 390 000,00 zł na organizację wydarzeń a 146 500,00 zł na jego promocję).

- **„Bezpiecznie na Jurze Krakowsko – Częstochowskiej” 2023-** Zadanie polegało na propagowaniu bezpiecznego uprawiania turystyki w sezonie letnim oraz edukację mieszkańców i osoby odwiedzające Polską Marką Turystyczną - Jurę Krakowsko-Częstochowską w zakresie zasad zapobiegania wypadkom. W popularnych lokalizacjach (Zamek Ogrodzieniec, Dolina Będkowska, Zamek Rabsztyn), będących obszarem działania Grupy Jurajskiej GOPR, odbyły się trzy dwudniowe cykle imprez promujących bezpieczeństwo. W ramach akcji ratownicy GOPR udzielali szczegółowych wskazówek dotyczących zachowania się na szlakach turystycznych, bezpiecznego korzystania z przyrody, sposobu wzywania pomocy, a także zasad bezpiecznego uprawiania turystyki i sportów letnich, takich jak jazda na rowerze, wspinaczka i trekking. Przeprowadzono działania informacyjne dotyczące udogodnień i rozwiązań w podróżowaniu oraz turystyki aktywnej na Jurze Krakowsko - Częstochowskiej dla osób z niepełnosprawnościami i osób starszych. W trakcie eventów dla uczestników zorganizowane zostały konkursy z nagrodami. Pula nagród obejmowała gadżety z logiem Jury w tym 300 szt. koszulek, 100 szt. czapek z daszkiem, 500 szt. breloków, 200 szt. kominów turystycznych, 40 szt. kubków termicznych, 500 szt. smyczy oraz 200 szt. lampek rowerowych. Wydarzenia moderowane były przez konferansjera. Każdy z odwiedzających miał możliwość zrobienia sobie zdjęcia w foto budce.

Koszt realizacji zadania wyniósł 114 470,01 zł przy dofinansowaniu Ministerstwa Sportu i Turystyki kwotą 100 399,01 zł.

- **„Rozwój i promocja Jurajskiego Systemu Certyfikacji Produktów i Usług Turystycznych jako kluczowego czynnika wzmocnienia marki terytorialnej Jura Krakowsko-Częstochowska” – 2023** - Kontynuacja projektu zrealizowanego przez Związek Gmin Jurajskich w latach 2021-2022, który dotyczył wdrożenia Jurajskiego Systemu Certyfikacji Produktów i Usług Turystycznych jako głównego czynnika podniesienia kwalifikacji i kompetencji zawodowych kadr turystycznych na Jurze Krakowsko-Częstochowskiej. Działania w 2023 roku objęły m.in.: przeprowadzenie naboru, skompletowanie niezbędnej dokumentacji, sformowanie Komisji Certyfikującej spośród Zespołu Certyfikatorów, przeprowadzenie weryfikacji formalnej zgłoszonych podmiotów oraz dokumentacji, wizję lokalną członków Komisji Certyfikacyjnej u kandydatów, wypełnienie arkuszy oceny, nadanie certyfikatów, organizacja szkolenia pt.: „Jakość obsługi turystów na Jurze Krakowsko-Częstochowskiej jako kluczowy czynnik sukcesu rozwoju marki turystycznej obszaru”, organizacja wizyty studyjnej dla podmiotów, które otrzymały Jurajski Certyfikat Jakości, opracowanie Katalogu Produktów i Usług Turystycznych, które otrzymały Jurajski Certyfikat Jakości w nakładzie 2000 szt. jak i w wersji elektronicznej - katalog promowany dodatkowo kanałami Związku Gmin Jurajskich, oraz bezpośrednio przez certyfikowane podmioty, opracowanie raportu



ewaluacyjnego Jurajskiego Systemu Produktów i Usług Turystycznych, organizacja seminarium dla podmiotów które otrzymały Jurajski Certyfikat Jakości, organizacja seminarium dla podmiotów , wykonanie tablic zewnętrznych ze znakiem JCJ , przeprowadzenie kampanii promocyjnej w Internecie. W roku 2023 r. przeprowadzono certyfikację kolejnych 16 podmiotów i nadano 18 certyfikatów w kategoriach: usługi noclegowe, usługi gastronomiczne , atrakcje turystyczne (w tym usługi specjalistyczne), produkty rzemieślnicze i spożywcze .

Koszt realizacji zadania wyniósł 148 534,24 zł przy dofinansowaniu Ministerstwa Sportu i Turystyki kwotą 127 200 zł.

#### **Działania promocyjne i reklamowe Jury przez ZGJ to:**

Udział w targach turystycznych, reklamy w mediach, kalendarz imprez, renowacja szlaków, Study Tour, "Bezpieczna Jura", prowadzenie portali internetowych i portali społecznościowych, realizacja projektów.

Związek Gmin Jurajskich uczestniczył aktywnie w roku 2023 w :

- Targi turystyczne Wrocław - Otwarcie Sezonu Turystycznego na Dolnym Śląsku 22-23 kwietnia 2023
- Event na Zamku w Rabsztynie - 29.04.2023 r.- Promocja Juromanii – Święta Jury Krakowsko-Częstochowskiej i Polskiej Marki Turystycznej „Jura Krakowsko-Częstochowska” w trakcie otwarcie sezonu turystycznego w gminie Olkusz
- Targi Turystyczne 2023 – Międzynarodowe Targi w Szczecinie Market Tour 13-14.05.2023. W trakcie Festiwalu Podróży i Czasu Wolnego – Piknik nad Odrą 2023, dodatkową atrakcją dla odwiedzających była ścianka wspinaczkowa przygotowana przez Związek Gmin Jurajskich i Grupę Jurajską GOPR. Związek Gmin Jurajskich swoją ofertę prezentował na stoisku promującym Juromania – Święto Jury Krakowsko-Częstochowskiej.
- Eventy 2023 Promocja Juromanii – Święta Jury Krakowsko-Częstochowskiej i Polskiej Marki Turystycznej „Jura Krakowsko-Częstochowska” w trakcie eventu „Bezpiecznie na Jurze” 15-16.07.2023 na Zamku Ogrodzieniec, 29-30.07.2023 w Dolinie Będkowskiej, 5-6.08.2023 na Zamku Rabsztyn
- Targi Turystyczne 2023 Poznań – Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON 27-29 października 2023 r. Związek Gmin Jurajskich prezentował ofertę Jury Krakowsko-Częstochowskiej na stoisku Polskich Marek Turystycznych zorganizowanym przez Polską Organizację Turystyczną. Dla każdej z Marek przygotowała została bezpłatnie obrandowania i dedykowana powierzchnia wystawiennicza. Na stoisku regionalnym dostępne były materiały drukowane: mapy, przewodniki oraz inne materiały dla turystów.
- Targi Turystyczne 2023 Nadarzyn – TT Warsaw 23-25 listopada 2023 r. Na terenie Ptak Warsaw Expo w Nadarzynie odbyła się 29. edycja Międzynarodowych Targów Turystycznych TT Warsaw. Związek Gmin Jurajskich prezentował ofertę Jury Krakowsko-Częstochowskiej na stoisku Polskich Marek Turystycznych zorganizowanym przez Polską Organizację Turystyczną. Dla każdej z Marek przygotowane zostało bezpłatnie obrandowana i dedykowana powierzchnia wystawiennicza. Swoją ofertę na stoisku Jury prezentował gościnnie Zamek Sp. z o.o. z Ogrodzieńca oraz Lecholand z gminy Janów.

Dzięki współpracy z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi informacje o Jurze Krakowsko – Częstochowskiej za pośrednictwem Małopolskiej i Śląskiej Organizacji Turystycznej były obecne na targach i eventach m.in. w Warszawie, Zabrzu, Krakowie, Opolu, Ostrawie, Pradze, Brnie, Bratysławie, Koszycach, Utrechcie, Madrycie, Helsinkach, Zurychu, Heming, Berlinie, Wiedniu, Dubaju, Rimini i Londynie.



## Pozostała działalność Związku Gmin Jurajskich w 2023 roku:

- Związek Gmin Jurajskich we współpracy z Jakubem Krawczykiem zrealizował odcinek Jurajskiego Przewodnika Fotograficznego, pt.: „Jura Krakowsko-Częstochowska – Uroki zimy wśród Skał Rzędkowickich” odcinek 9. Docelowo powstać mają kolejne odcinki kręcone w różnych lokalizacjach, gdzie Jura przedstawiana będzie jako region idealny do robienia zdjęć, dając propozycje najlepszych ujęć oraz zachęcać do jej zwiedzania.
- „Polska Marka Turystyczna” - dodatkowa promocja atrakcji Jury w narodowym serwisie informacyjnym Polskiej Organizacji Turystycznej dzięki zdobytemu przez Związek Gmin Jurajskich Tytułu Marki dla Jury Krakowsko-Częstochowskiej oraz przeprowadzona przez PMT kampania w sieci Google Display Network (Google Ads). Dostęp dla Związku Gmin Jurajskich do zapewnionego przez Ministerstwo Rozwoju wsparcia w postaci udziału w szkoleniach, doradztwa eksperckiego, organizacji audytów, wizyt studyjnych czy uczestnictwa w badaniach wizerunku danych destynacji turystycznych.
- „Śląski System Informacji Turystycznej” – utrzymanie i koordynowanie funkcjonowania systemu po zakończeniu okresu trwałości projektu. Związek Gmin Jurajskich jako Partner Subregionalny projektu Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej koordynuje prawidłowe działanie systemu m.in. poprzez nadzór nad funkcjonowaniem Punktów Informacji Turystycznej, aktualizację stron www, a także zabezpieczanie materiałów piśmienniczych do Punktów Informacji Turystycznej poprzez opracowywanie i drukowanie map i przewodników.
- Promocja Jurę w czasopismach branżowych tj.: Polska na Weekend, Magazyn Góry
- W ramach współpracy ZGJ ze Śląską Organizacją Turystyczną, powstał folder poświęcony Jurze Krakowsko-Częstochowskiej w języku czeskim.
- Forum Informacji Turystycznej - w pracach Zarządu FIT czynny udział bierze przedstawiciel Związku Gmin Jurajskich – Dyrektor Biura Robert Nieroda (członek Zarządu FIT w bieżącej kadencji).
- Pomoc holenderskim dziennikarzom (Bert Stok, Hans Farjon) w ramach współpracy z Śląską Organizacją Turystyczną. Obydwaj panowie to znani dziennikarze współpracujący z magazynem dla wędrowców i dzięki temu powstał obszerny artykuł o Jurze Krakowsko-Częstochowskiej w Wandel Magazine.
- W 2023 roku Związek Gmin Jurajskich współorganizował i sponsorował nagrody między innymi dla: XXV Wiosenny Rajd Dzieci i Młodzieży Szkolnej w roku 2023 na Wyżynie Krakowsko-Częstochowskiej z metą w Złotym Potoku, Rajd Jura Classic, Jurajskie Mistrzostwa Extrim „Jura na skraju przełaju”, Jurathlon-Bieg wśród jurajskich skał itp.
- W ramach zawartej umowy o współpracy pomiędzy Związkiem Gmin Jurajskich, „Jurajskimi Rycerzami” z Aluron CMC Warta Zawiercie (klubem siatkarskim) a Grupą Jurajską GOPR kontynuowaliśmy działania promocyjne regionu oraz wzajemne wsparcie jednostek działających na Jurze.
- Prowadzimy, uzupełniamy i redagujemy kilka najważniejszych portali internetowych Jury Krakowsko-Częstochowskiej: [www.jura.info.pl](http://www.jura.info.pl), [www.orlegniazda.pl](http://www.orlegniazda.pl), [www.jura.travel](http://www.jura.travel), [www.juromania.pl](http://www.juromania.pl)
- Prowadzimy liczne kampanie promocyjne Jury w serwisach internetowych.
- Obsługujemy media społecznościowe (Facebook, Instagram, kanał YouTube) dotyczące Jury Krakowsko – Częstochowskiej, w których prowadzimy cykliczną promocję atrakcji gmin.
- W ramach współpracy z Małopolską Organizacją Turystyczną, Związek

Gmin Jurajskich brał udział w programie TV „Pytaniu na śniadanie”, promując otwarcie Zamku Lipowiec w Wygielzowie, oraz wydarzeń związanych z Juromanią na tym obiekcie

- Przeprowadzenie audytu Rowerowego Szlaku Orlich Gniazd, oraz wykonano prace remontowe uzupełniające infrastrukturę (min. nowa tablica w Skarżycach z mapą SOG). Działania przeprowadzone zostały przez pracowników Związku Gmin Jurajskich przy współpracy z Grupą Jurajską GOPR,

W roku 2023 łączna kwota środków poza składkowych uzyskanych przez Związek Gmin Jurajskich zamknęła się kwotą 1 139 689,70 zł i stanowiła ona 63,60% budżetu Związku.

Związek Gmin Jurajskich ściśle współpracował z Małopolską i Śląską Organizacją Turystyczną.

\*

Biuro Związku Gmin Jurajskich w 2023 roku zatrudniało 3 osoby:

Robert Nieroda – Dyrektor Biura

Rafał Rębisz – Specjalista ds. Turystyki

Katarzyna Ćmak Pracownik Prac Biurowych

\*

W roku 2023 odbyły się dwa Zgromadzenia Ogólne: w Olkuszu 21.04.2023, oraz w Lgocie Murowanej 20.12.2023

Zarząd Związku Gmin Jurajskich w okresie sprawozdawczym pracował w następującym składzie:

Adam Markowski - Przewodniczący Zarządu, gmina Janów (do 20.12.2023r.)

Włodzimierz Tutaj - Z-ca Przewodniczącego (do 20.12.2023), Przewodniczący

Zarządu (od 20.12.2023r.), miasto Częstochowa

Katarzyna Gądek - Z-ca Przewodniczącego Zarządu, miasto Kraków

Klemens Podlejski – Z-ca Przewodniczącego, miasto i gmina Żarki (od 20.12.2023)

Zdzisław Banaś – Członek, miasto i gmina Siewierz

Norbert Bień – Członek Zarządu, Skarbnik, gmina Klucze

Jerzy Janoska – Członek, miasto i gmina Ogrodzieniec

Edward Moskalik – Członek, gmina Janów (od 20.12.2023)

Tomasz Piszczek – Członek, miasto i gmina Trzebinia

Krzysztof Wołos – Członek, gmina Wielka Wieś

Komisja Rewizyjna:

Roman Żelazny – Przewodniczący, gmina Trzyciąż

Lesław Błacha – Członek, gmina Gołcza

Krzysztof Molenda – Członek, gmina Lelów

Adam Szmukier – Członek, gmina Włodowice

Zarząd Związku Gmin Jurajskich spotykał się czterokrotnie.

Przyjęcie od 01.01.2023 r. w poczet członków Związku Gmin Jurajskich Miasta i Gminy Olkusz.

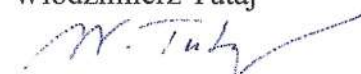
Na mocy Uchwały Rady Miejskiej w Olkuszu w sprawie przystąpienia do Stowarzyszenia Związek Gmin Jurajskich, Zarząd ZGJ podjął Uchwałę o przyjęciu w poczet Członków Miasto i Gminę Olkusz.

34 Gminy Członkowskie Związku Gmin Jurajskich w 2023 roku: Bukowno, Częstochowa, Dąbrowa Górnicza, Gołcza, Janów, Jerzmanowice-Przebinia, Klucze,



Kozięłowy, Kraków, Kroczyce, Lelów, Łazy, Mstów, Myszków, Niegowa,  
Ogrodzieniec, Olkusz, Olsztyn, Pilica, Poraj, Poręba, Przyrów, Siewierz, Skąpa,  
Sławków, Sułoszowa, Trzebinia, Trzyciąż, Wielka Wieś, Włodowice, Zawiercie,  
Zielonki, Żarki, Żarnowiec.

Włodzimierz Tutaj



Przewodniczący Zarządu

Związku Gmin Jurajskich