

Sprawozdanie z prac Związku Gmin Jurajskich od dnia 01.01.2024r. do dnia 31.12.2024r.

Związek Gmin Jurajskich w okresie sprawozdawczym zrzeszał 34 gminy z terenu całej Jury Krakowsko – Częstochowskiej.



Publikacje wydawnicze:

Związek Gmin Jurajskich w 2024 roku przygotował i wydał następujące publikacje:

- Szlak Orlich Gniazd – przewodnik dla turystów pieszych i rowerowych (nakład: 3 000 szt.)

Przewodnik „Szlak Orlich Gniazd” promuje Jurę Krakowsko-Częstochowską jako Polską Markę Turystyczną, zachęcając turystów do odwiedzenia regionu. Zawiera szczegółowe opisy tras pieszych i rowerowych, mapy w skali 1:75 000 oraz praktyczne informacje pomocne w planowaniu podróży.



Publikacja wzbogaca ofertę Punktów Informacji Turystycznej, prezentując kluczowe atrakcje Jury oraz najważniejsze obiekty w gminach leżących na trasie szlaku, tym samym zachęcając turystów do ich odwiedzenia. Przewodnik, wydany w formacie 130x208 mm, liczy 72 strony z aktualnymi zdjęciami i kolorowymi ilustracjami. Jest także idealnym produktem na nagrody w konkursach oraz ekskluzywnym gadżetem reklamowym, wykorzystywanym m.in. na targach turystycznych. Wydanie zostało sfinansowane w 40,96% ze środków pozyskanych przez ZGJ – dofinansowanie Śląskiej Organizacji Turystycznej.

- Szlak Orlich Gniazd – przewodnik dla turystów pieszych i rowerowych (wersja angielska, nakład: 2 000 szt.)

Związek Gmin Jurajskich opracował i wydał przewodnik „Szlak Orlich Gniazd” również w wersji angielskiej, rozszerzając jego zasięg promocyjny na turystów zagranicznych. Publikacja umożliwia skuteczne promowanie Jury Krakowsko-Częstochowskiej na międzynarodowych targach turystycznych oraz wśród obcokrajowców odwiedzających region. Dzięki profesjonalnemu tłumaczeniu, przejrzystej formie i atrakcyjnej szacie graficznej przewodnik stanowi cenny materiał informacyjny i promocyjny. Pomaga zagranicznym turystom w odkrywaniu walorów Szlaku Orlich Gniazd, prezentując bogactwo przyrodnicze, historyczne i kulturowe Jury w sposób zrozumiały i zachęcający do podróży. Wydanie zostało w 100% sfinansowane ze środków ZGJ.



- Magnesy promujące Szlak Orlich Gniazd i atrakcje Jury Krakowsko-Częstochowskiej

Związek Gmin Jurajskich opracował i wyprodukował 25 rodzajów magnesów promujących Szlak Orlich Gniazd oraz atrakcje Jury Krakowsko-Częstochowskiej. Łączny nakład wyniósł 10 300 sztuk.



- Kalendarz jurajski B1 na 2025 rok (nakład: 3 000 szt.)

Ostatnią pozycją wydawniczą w 2024 roku był kalendarz jurajski w formacie B1 na rok 2025, wydrukowany w nakładzie 3 000 sztuk.



Działania promocyjne i reklamowe Związku Gmin Jurajskich to:

- Udział w targach turystycznych oraz eventach promujących wydarzenia
- Reklama w mediach tradycyjnych tj.: radio, prasa
- Reklama w mediach społecznościowych
- Kalendarz wydarzeń na Jurze Krakowsko-Częstochowskiej (wersja online, ciesząca się dużym zainteresowaniem internautów)
- Poprawa oznakowania szlaków pieszych i rowerowych na Jurze Krakowsko-Częstochowskiej po stronie śląskiej i małopolskiej
- Organizacja Study Tour, Press Tour oraz wizyt popularnych blogerów
- Prowadzenie portali internetowych i mediów społecznościowych
- Realizacja projektów promujących region

Związek Gmin Jurajskich uczestniczył aktywnie w roku 2024 w :



- 01 – 02 lutego 2024 roku - Targi Turystyczne DOVOLENA 2024 w centrum wystawienniczym Černá louka w Ostravie - przygotowaną atrakcją była ścianka wspinaczkowa obsługiwana przez Grupę Jurajską GOPR,
- 11-12 maja 2024 roku - Targi Turystyczne 2024 – Międzynarodowe Targi w Szczecinie Market Tour. W trakcie Festiwalu Podróży i Czasu Wolnego – Piknik nad Odrą 2024, dodatkową atrakcją dla odwiedzających była ścianka wspinaczkowa przygotowana przez Związek Gmin Jurajskich i Grupę Jurajską GOPR. Związek Gmin Jurajskich swoją ofertę prezentował na stoisku promującym Juromania – Święto Jury Krakowsko-Częstochowskiej.
- Eventy poświęcone bezpieczeństwu na Jurze „Bezpieczne na Jurze”:
13-15 lipca 2024 roku - Zamek Pilcza w Smoleniu
20-21 lipca 2024 roku – Zamek Ogrodzieniec w Podzamczu
27-28 lipca 2024 roku – Zamek Rabsztyn
03-04 sierpnia 2024 roku - Dolina Będkowska
- 24 - 26 maja 2024 roku - XII Targi Turystyczne Atrakcje Regionów w Parku Śląskim w Chorzowie. na stoisku Śląskiej Organizacji Turystycznej
- 15-17 sierpnia 2024 roku- Festyn Spotkaj Śląskie w Sercu Mazur "Śląskie - Mazury, bliskie z natury" Mikołajki 2024- gdzie jedną z atrakcji była ścianka wspinaczkowa obsługiwana przez Grupę Jurajską GOPR
- 4-6 października 2024 roku - Targi Tour Salon Międzynarodowe Targi Poznańskie. Podczas Targów Tour Salon na Międzynarodowych Targach Poznańskich Związek Gmin Jurajskich prezentował ofertę Jury Krakowsko-Częstochowskiej na stoisku Polskich Marek Turystycznych, zorganizowanym przez Polską Organizację Turystyczną. Każda z marek otrzymała dedykowaną, bezpłatnie obrandowaną przestrzeń wystawienniczą. Na stoisku regionalnym dostępne były materiały promocyjne, takie jak mapy, przewodniki oraz informatory dla turystów, prezentujące Jurę i gminy członkowskie ZGJ.

- 21–23 listopada 2024 roku - II edycja Międzynarodowych Targów Turystycznych ITTF Warsaw w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie.
Podczas targów w Warszawie, Związek Gmin Jurajskich prezentował ofertę Jury Krakowsko-Częstochowskiej na stoisku Polskich Marek Turystycznych, zorganizowanym przez Polską Organizację Turystyczną. Każda z marek otrzymała dedykowaną, bezpłatnie obrandowaną przestrzeń wystawienniczą. Na stoisku regionalnym dostępne były materiały promocyjne, takie jak mapy, przewodniki oraz informatory dla turystów, prezentujące Jurę i gminy członkowskie ZGJ.

Dzięki współpracy z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi informacje o Jurze Krakowsko – Częstochowskiej za pośrednictwem Małopolskiej i Śląskiej Organizacji Turystycznej były obecne na targach i eventach m.in. w Katowicach, Wrocławiu, Bielsku-Białej, Utrechcie, Pradze, Lipsku, Madrycie, Helsinkach, Berlinie, Londynie i Dubaju. Wszystkie Gminy Członkowskie były promowane i mogą promować bezpłatnie swoje atrakcje na targach i eventach w których bierze udział Z.G.J.



Pozostała działalność statutowa:

W 2024 roku Związek Gmin Jurajskich pozyskał:

- **dofinansowanie z Ministerstwa Sportu i Turystyki** na realizację dwóch zadań publicznych:

- Bezpiecznie na Jurze Krakowsko - Częstochowskiej- działania na rzecz poprawy świadomości bezpiecznego uprawiania turystyki na obszarze Polskiej Marki Turystycznej.

W ramach działań promujących bezpieczeństwo na Jurze Krakowsko-Częstochowskiej zorganizowano cztery dwudniowe wydarzenia edukacyjne w popularnych lokalizacjach: Zamek Piłcza w Smoleniu (13–14.07.2024), Zamek Ogrodzieniec w Podzamczu (20–21.07.2024), Zamek Rabsztyn (27–28.07.2024) oraz Dolina Będkowska (3–4.08.2024). Podczas tych wydarzeń wraz Grupą Jurajską GOPR przeprowadzono warsztaty z pierwszej pomocy, konkursy edukacyjne, pokazy sprzętu ratowniczego oraz zajęcia na ściankach wspinaczkowych. Dodatkowo, zrealizowano film edukacyjny promujący zasady bezpiecznego uprawiania turystyki na Jurze, oraz film podsumowujący całą akcję. Filmy w ramach promocji opublikowano na platformach YouTube i Facebook. W ramach dystrybucji materiałów promocyjnych rozdano 5350 gadżetów, takich jak koszulki, breloki, smycze, czapki, kominy, długopisy i zakładki do książek. Działania te przyczyniły się do wzrostu świadomości na temat bezpieczeństwa wśród turystów i mieszkańców oraz promowały aktywną turystykę na Jurze Krakowsko-Częstochowskiej.



Całkowity koszt realizacji zadania - 171 200 zł

Kwota dotacji - 151 200 zł - 88,32% Wkład własny – 20 000 zł - 13,23%

Kosztem własnym finansowym w wysokości 18.000 zł. było rozliczenie części wynagrodzenia jednego pracownika Związku Gmin Jurajskich przez okres realizacji projektu oraz wkład pieniężny w wysokości 2 000 zł. przeznaczone na obsługę księgową co stanowi **0,90%** wszystkich kosztów realizacji projektu. Zadanie publiczne zostało wykonane nieodpłatnie, uczestnicy zadania nie ponosili żadnych kosztów.

- Promocja Jurajskiego Systemu Certyfikacji Produktów i Usług Turystycznych jako kluczowego czynnika wzmocnienia marki terytorialnej Jury Krakowsko-Częstochowska poprzez podnoszenie jakości (kontynuacja)

W ramach Jurajskiego Systemu Certyfikacji zrealizowano następujące działania:

- Przeprowadzono dwa jednodniowe szkolenia z zakresu budowy marki i storytellingu w marketingu turystycznym, w których uczestniczyło łącznie 71 osób.
- Zorganizowano 3-dniowy press tour dla dziennikarzy, którzy zapoznali się z ofertą certyfikowanych obiektów turystycznych Jury Krakowsko-Częstochowskiej.
- Zorganizowano 2-dniową wizytę studyjną dla przedstawicieli certyfikowanych podmiotów, umożliwiając wymianę doświadczeń i poznanie ofert turystycznych części śląskiej i małopolskiej Jury.
- Opracowano i wydrukowano 6000 egzemplarzy Katalogu produktów i usług turystycznych zawierającego 184 zdjęcia certyfikowanych obiektów oraz opisy 60 produktów i usług turystycznych. Katalog przeznaczony jest do dystrybucji podczas targów turystycznych, w certyfikowanych obiektach i online.
- Przygotowano 16 krótkich filmów promocyjnych oraz 200 profesjonalnych zdjęć przedstawiających certyfikowane obiekty i usługi, udostępnionych w Internecie, w tym na stronach i mediach społecznościowych Związku Gmin Jurajskich.
- Opublikowano 5 artykułów na stronach internetowych projektu oraz 50 postów i 50 zdjęć w mediach społecznościowych, zwiększając świadomość na temat certyfikowanych produktów i usług oraz Polskiej Marki Turystycznej Jury Krakowsko-Częstochowskiej.
- Zorganizowano konferencję dla 31 uczestników, obejmującą prezentację efektów projektu, wykłady eksperckie oraz dyskusję o przyszłości systemu certyfikacji.



*Całkowity koszt realizacji zadania – 222 500 zł
Kwota dotacji – 200 000 – 89,89% Wkład własny – 22 500 zł – 10,11%*

Zadanie publiczne zostało wykonane nieodpłatnie, uczestnicy zadania nie ponosili kosztów. Kosztem własnym finansowym w wysokości 22 500 zł. było rozliczenie części wynagrodzenia jednego pracownika Związku Gmin Jurajskich przez cały okres realizacji wniosku w wysokości 21.000 zł. oraz w postaci pieniężnej w wysokości 1 500 zł. (koszt obsługi finansowej przez biuro rachunkowe) co stanowi 0,67% kosztów realizacji zadania.

- Wizyta studyjna autorów popularnego bloga podróżniczego „Polskie Szlaki”

miała na celu promocję atrakcji Jury Krakowsko-Częstochowskiej, ze szczególnym uwzględnieniem zamków Szlaku Orlich Gniazd, takich jak Ogrodzieniec, Tenczyn, Pieskowa Skała i Siewierz.

Efektom wizyty są materiały promocyjne w formie filmów i postów, poruszające tematy:

- Najpiękniejsze zamki na Jurze
- Atrakcje Ojcowskiego Parku Narodowego
- Aktywności na Jurze
- Nowości w regionie

łączny zasięg publikacji przekroczył 1 307 000 odbiorców.



*Całkowity koszt realizacji zadania – 9 000 zł.
Kwota dofinansowania 9 000 zł – 100 %*

- dofinansowanie z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego na realizację zadań:

▪ Bezpieczna Jura 2024 –

W ramach projektu „Bezpieczna Jura 2024” wymieniono przestarzałe punkty asekuracyjne na 51 drogach wspinaczkowych w 7 rejonach Jury Krakowsko-Częstochowskiej. stalowano 320 ringów, 40 stanowisk asekuracyjnych oraz 36 tub kleju. Pracę przeprowadził Polski Związek Alpinistów, zapewniając zgodność z obowiązującymi normami. Działania te poprawiają bezpieczeństwo oraz zwiększają atrakcyjność regionu dla turystów uprawiających wspinaczkę skałkową.



*Całkowity koszt realizacji zadania – 22 000 zł
Kwota dotacji – 14 000 zł – 63,64% Wkład własny – 8 000 zł – 36,36%*

▪ Jura bez Barier 2024-

Projekt "Jura bez barier" został zrealizowany w celu zwiększenia dostępności atrakcji turystycznych Jury Krakowsko-Częstochowskiej dla osób z niepełnosprawnościami. W ramach działań:

- Zorganizowano eskapadę z Grupą Jurajską GOPR, ułatwiając dostęp do trudno dostępnych miejsc.
- Przeprowadzono zajęcia wspinaczkowe w Niegowonicach Pasiekach, dostosowane do osób z niepełnosprawnościami.
- Wolontariusze przygotowali teren wokół skał, wyrównując podłoże i budując podejścia.
- Zapewniono dostosowaną infrastrukturę sanitarną.
- Stworzono materiały promujące dostępność turystyki.
- Zorganizowano wizytę studyjną w Bieszczadach, prezentującą dobre praktyki.

W projekcie uczestniczyło 115 osób. Projekt poprawił dostępność turystyczną regionu i wspierał integrację osób z niepełnosprawnościami.



*Całkowity koszt realizacji zadania – 81 900 zł
Kwota dotacji – 60 000 zł – 73,26 % Wkład własny finansowy- 10 100 zł.- 12,33 %
Wkład własny osobowy (wolontariat) – 11 800 zł – 14,41 %*

▪ Organizacja i promocja Święta Jury Krakowsko-Częstochowskiej „Juromania 2024”

W dniach 13-15 września 2024 roku odbyła się VII edycja Święta Jury Krakowsko-Częstochowskiej - „Juromania 2024” pod hasłem „W krainie baśni i legend”. Wydarzenie miało na celu promocję Jury jako atrakcyjnego kierunku turystycznego, rozwój i popularyzację jej dziedzictwa oraz aktywizację miejsc i obiektów historycznych, szczególnie w obrębie Szlaku Orlich Gniazd. Festiwal odbył się w 59 lokalizacjach na terenie całej Jury Krakowsko-Częstochowskiej. W ramach wydarzenia odbyły się 322 atrakcje, w tym 199 wydarzeń historycznych, kulturalnych i sportowych. Łączna liczba uczestników wyniosła 39 683 osoby, z czego 22 538 na Śląsku. Wydarzenie cieszyło się dużym zainteresowaniem zarówno wśród turystów, jak i mieszkańców regionu.



Juromania 2024 była szeroko promowana w mediach tradycyjnych i internetowych. Dzięki profesjonalnej obsłudze fotograficznej i filmowej, stworzono bogaty materiał multimedialny, który posłuży do dalszej promocji regionu. Wykonano wysokiej jakości zdjęcia i filmy, w tym 2-minutowy spot podsumowujący wydarzenie, który był szeroko udostępniany w mediach społecznościowych. Wydarzenie przyczyniło się do wzmocnienia wizerunku Jury Krakowsko-Częstochowskiej jako czołowej marki turystycznej Polski Południowej.



Aktywizacja lokalnych atrakcji i zwiększona promocja regionu miały realny wpływ na wzrost ruchu turystycznego, przedłużenie sezonu oraz integrację podmiotów tworzących ofertę turystyczną Jury. Dzięki realizacji Juromanii region staje się coraz bardziej rozpoznawalny, a promocja wydarzenia ma długofalowy wpływ na jego rozwój.

Całkowity koszt realizacji zadania – 580 009,10 zł

Kwota dotacji – 580 009,10 zł – 100 %

Oprócz dotacji z UMWS, Śląska Organizacja Turystyczna sfinansowała szereg działań promocyjnych, w tym: wizyty studyjne blogerów podczas Juromanii, kampanię w radiu i mediach społecznościowych, badania frekwencji przeprowadzone przez firmę Selectivve. Koszt tych działań to 39 089,89 zł.

- Poprawa oznakowania na głównych szlakach turystycznych Jury Krakowsko - Częstochowskiej Szlaku Warowni Jurajskich i Szlaku Orlich Gniazd

W ramach zadania publicznego na terenie śląskiej części Jury odnowiono oznakowanie na Szlaku Orlich Gniazd oraz Szlaku Warowni Jurajskich (89 km, 100% znaków na odcinku Mstów - Smoleń) oraz uzupełniono oznakowanie Rowerowego Szlaku Orlich Gniazd (20 znaków R-1). Informacja o zmodernizowanym oznakowaniu jest rozpowszechniana w działaniach informacyjnych i promocyjnych.



Całkowity koszt realizacji zadania – 22 850 zł

Kwota dotacji – 13 000 zł – 56,89 % Wkład własny – 9 850 zł – 43,11 %

- dofinansowanie ze Śląskiej Organizacji Turystycznej na realizację zadań:

- Jurajskie shorty

W ramach projektu stworzono 8 krótkich filmów (rolek i shortów) promujących Jurę Krakowsko-Częstochowską i Szlak Orlich Gniazd. Filmy, o długości do 60 sekund, zostały opublikowane na Instagramie, Facebooku i YouTube. Dodatkowo, podczas realizacji filmów wykonano 80 zdjęć, które wzbogaciły regionalny mediabank. Projekt ten ma na celu promocję regionu i dotarcie do szerokiego grona potencjalnych turystów.



Całkowity koszt realizacji zadania – 8 000 zł

Kwota dofinansowania – 4 000 zł – 50 % Wkład własny – 4 000 zł – 50 %

- Promocyjne lato 2024

W ramach zadania zorganizowano dla turystów bezpłatne wycieczki z przewodnikami po najciekawszych miejscach Jury Krakowsko-Częstochowskiej, takich jak Zamek Pilcza w Smoleniu, Zamek Olsztyn, Złoty Potok, Zamek Ogrodzieniec i Gród na Górze Birów, Góra Zborów i Jaskinia Głęboka oraz wycieczka po Żarkach. Dodatkowo, turyści mogli skorzystać z bezpłatnej wspinaczki skałkowej z instruktorami w pięciu lokalizacjach: Podlesice, Podzamcze, Rzędkowice, Żarki - Przewodzisławice i Niegowonice – Pasieki. Trzecią atrakcją były bezpłatne eskapady z ratownikami GOPR, podczas których można było zapoznać się ze sprzętem ratunkowym i zasadami pierwszej pomocy, a także zwiedzać Jurę w terenowych karetkach ratunkowych. Dodatkowo zrealizowano



dokumentację fotograficzną i filmową, która jest wykorzystywana w działaniach promocyjnych w mediach społecznościowych i portalach internetowych.

Warunkiem skorzystania z oferty był udokumentowany pobyt przez minimum 3 noce w obiektach noclegowych Jury w części śląskiej. Działania te miały na celu promocję Jury jako atrakcyjnego regionu turystycznego, zwiększenie ruchu turystycznego oraz aktywizację lokalnej branży turystycznej.



Całkowity koszt realizacji zadania – 66 000 zł

Kwota dofinansowania – 49 500 zł – 75 % Wkład własny – 16 500 zł – 25 %

▪ Szlak Orlich Gniazd przewodnik dla turystów pieszych i rowerowych

W ramach zadania wydrukowano 3000 sztuk przewodnika "Szlak Orlich Gniazd dla turystów pieszych i rowerowych". Zawiera szczegółowe opisy tras zarówno pieszych, jak i rowerowych, ułatwiając planowanie wycieczek i odkrywanie uroków Jury Krakowsko-Częstochowskiej. Oprócz map i opisów szlaków, w przewodniku znajdują się również informacje o najważniejszych atrakcjach turystycznych. To kompleksowy przewodnik promujący walory Jury Krakowsko-Częstochowskiej. Wydawnictwo wzbogaciło ofertę turystyczną regionu, ułatwiło planowanie podróży i zachęciło do aktywnego zwiedzania. Przewodnik stanowił cenne źródło wiedzy dla turystów. Dzięki tym działaniom zwiększono zainteresowanie Szlakiem Orlich Gniazd i wzmocniono promocję Jury jako atrakcyjnego regionu turystycznego.

Całkowity koszt realizacji zadania – 19 530 zł

Kwota dofinansowania – 8 000 zł – 40,96 % Wkład własny – 11 530 zł – 59,04 %

- dofinansowanie z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego na realizację zadań:

▪ Poprawa standardu oznakowania szlaków turystycznych małopolskiej części Polskiej Marki Turystycznej - Jury Krakowsko-Częstochowskiej 2024

W ramach zadania odnowiono oznakowanie 207 km szlaków turystycznych na terenie Jury Krakowsko-Częstochowskiej w województwie małopolskim.

Zrealizowane działania obejmowały:

- Szlaki piesze - odnowiono 123,6 km szlaków pieszych, w tym między innymi:
 - czarny „Łokietka”: Pieskowa Skała – Złota Góra – Grota Łokietka (gmina Sułoszowa) – 14,0 km;
 - zielony „Tyniecki”: Kraków Tyniec – szlak okrężny (gmina Kraków) – 10,7 km;
 - niebieski „Warowni Jurajskich”: Rudawa – Ojców – Dolina Wodącej (główny szlak Jury) – 65,0 km.
- Szlaki rowerowe - odnowiono 83,4 km szlaków rowerowych, w tym:
- Zamontowano 35 drogowskazów i 3 słupki.
- Wymieniono i zainstalowano 10 nowych tablic informacyjnych.
- Dopuszono szlaki edukacyjne w gminie Bukowno nad rzeką Sztotą (koło osiedla Polis) poprzez wymianę 2 zniszczonych tablic edukacyjnych (nowa blacha, druk, wykonanie nowych drewnianych rusztowań).



Przeprowadzone prace znacząco poprawiły orientację turystów na szlakach oraz zwiększyły ich bezpieczeństwo.

Opisywane działania wpisują się w założenia Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego do 2030 roku. Są one również komplementarne z inicjatywami podejmowanymi przez Związek Gmin Jurajskich w zakresie



promocji regionu i udostępniania go turystom. Współpracowano przy tym z kluczowymi podmiotami, takimi jak jednostki Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego (PTTK), Małopolska Organizacja Turystyczna oraz Stowarzyszenie Greenways Polska.

Całkowity koszt realizacji zadania – 66372.70 zł.

Kwota dofinansowania – 50480.00 zł – 76,05 % Wkład własny – 15 892.70 zł – 23,95 %

▪ Małopolska Gościnna III edycja – Promocja Juromanii 2024

Projekt skupiał się na promocji Święta Jury Krakowsko-Częstochowskiej Juromanii 2024. Była to VII edycja, organizowana pod hasłem "W krainie baśni i legend".

Działania promocyjne były szeroko zakrojone i obejmowały m.in. Kraków, gdzie w ramach akcji ambientowej zorganizowano marsz postaci bajkowych oraz konferencję prasową.

Lokalizacje Juromanii 2024 w Krakowie:

- Polana Lea w budynku CEE Symbioza, której organizatorem był Zespół Parków

Krajobrazowych Województwa Małopolskiego

- Klasztor Paulinów w Krakowie Na Skałce, organizowana przez Klasztor Paulinów

Całość projektu można podzielić na kilka kluczowych działań:

- Promocja w Krakowie: Barwny przemarsz przez miasto do Smoka Wawelskiego- akcja promująca Juromanię oraz całą Jurę,
- konferencja prasowa dot. Juromanii w Krakowie na Skałce.
- Przygotowanie i dystrybucja materiałów: Ulotki, plakaty, identyfikacja wizualna, gadżety.
- Doposażenie stoisk informacyjnych, punktów informacyjnych na Juromanię.
- Niestandardowe akcje promocyjne: Eventy w tematyce bajkowej np. na "Smakach Małopolski" i "Małopolska Tour".
- Promocja w Internecie: Strona www, media społecznościowe, mailingi, współpraca z organizatorami wydarzeń.
- Promocja w mediach tradycyjnych: Patronat Gazety Krakowskiej i Radia Kraków, artykuły, spoty radiowe, banery reklamowe oraz fotorelacja po Juromanii
- Spotkania i szkolenia: Spotkania organizacyjne dla partnerów i szkolenia dla obsługi Juromanii.
- Materiały audiowizualne: Profesjonalne zdjęcia, filmy promocyjne i spoty.

Osiągnięte rezultaty:

Wysoka frekwencja: Pomimo niesprzyjającej pogody, w Juromanii wzięło udział prawie ok. 40 000 osób.

- Szeroki zasięg: Dotarcie do szerokiej publiczności poprzez różnorodne kanały komunikacji (media, internet, akcje plenerowe).
- Zaangażowanie partnerów: Współpraca z gminami, instytucjami kultury, przedsiębiorcami HoReCa.
- Wzrost świadomości marki: Zwiększenie rozpoznawalności Jury Krakowsko-Częstochowskiej jako atrakcyjnego regionu turystycznego.

Korzyści dla Jury:

- Przedłużenie sezonu turystycznego
- Aktywizacja lokalnej społeczności, zaangażowanie mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców w organizację i promocję.
- Jura Krakowsko-Częstochowska umacnia swój pozytywny wizerunek jako atrakcyjny cel podróży.
- Promocja dziedzictwa: Juromania, nawiązując do baśni i legend, promuje lokalną kulturę i historię.
- Działania te przyczyniają się do wzmocnienia wizerunku i rozpoznawalności Polskiej Marki "Jury Krakowsko-Częstochowskiej" na rynku turystycznym.
- Integracja regionu: Projekt sprzyja integracji podmiotów działających na terenie Jury i wzmacnia współpracę między nimi.

Juromania 2024 przyniosła wymierne korzyści dla Jury Krakowsko-Częstochowskiej, przyczyniając się do jej promocji, aktywizacji lokalnej społeczności i wzrostu atrakcyjności turystycznej regionu.



Całkowity koszt realizacji zadania – 170 101,45 zł.
Kwota dofinansowania – 170 00,00 zł – 99,94% Wkład własny – 101,45 zł – 0,06 %

Pozostała działalność Związku Gmin Jurajskich w 2024 roku:

- Polska Marka Turystyczna” - dodatkowa promocja atrakcji Jury w narodowym serwisie informacyjnym Polskiej Organizacji Turystycznej dzięki zdobytemu przez Związek Gmin Jurajskich Tytułu Marki dla Jury Krakowsko-Częstochowskiej oraz przeprowadzona przez PMT kampania w sieci Google Display Network (Google Ads). Dostęp dla Związku Gmin Jurajskich do zapewnionego przez Ministerstwo Rozwoju wsparcia w postaci udziału w szkoleniach, doradztwa eksperckiego, organizacji audytów, wizyt studyjnych czy uczestnictwa w badaniach wizerunku danych destynacji turystycznych.
- „Śląski System Informacji Turystycznej” – utrzymanie i koordynowanie funkcjonowania systemu po zakończeniu okresu trwałości projektu. Związek Gmin Jurajskich jako Partner Subregionalny projektu Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej koordynuje prawidłowym działaniem systemu m.in. poprzez nadzór nad funkcjonowaniem Punktów Informacji Turystycznej, aktualizację stron www, a także zabezpieczanie materiałów piśmienniczych do Punktów Informacji Turystycznej, opracowywanie, drukowanie map i przewodników.
- Promocja Jurę w czasopismach branżowych i mediach tj.: Portal MDR – rynek niemiecki, Gazeta Krakowska, All Inclusive, Pan Podróżnik, National Geographic, Interia, Magazyn Świat, Think MICE, Wiadomości Turystyczne, Kurier 365, Globtroter, Otwarty Przewodnik Krajoznawczy, JackRecommends.pl, Kalejdoskop reklama w liniach LOT, På to hjul i SØR-POLEN (Na dwóch kółkach – Polska Południowa) – magazyn norweski Śląskie Katalog Turystyczny ŚOT
- Forum Informacji Turystycznej - w pracach Zarządu FIT czynny udział bierze przedstawiciel Związku Gmin Jurajskich – Dyrektor Biura Robert Nieroda (członek Zarządu FIT ponownie wybrany na kadencję 2024-2026).
- W 2024 roku Związek Gmin Jurajskich współorganizował i sponsorował nagrody między innymi na: 53 Rajd Narciarski po Jurze, Jurajski Festiwal Kolend i Pastoralek w Łazach, XXVII Międzynarodowy Rajd Motocyklowy, Jurajski Festiwal Biegowy, V Wojewódzkie Dyktando im. Jury Krakowsko-Częstochowskiej „Mistrz ortografii”, Zimowy Półmaraton Myszkowski.
- W ramach zawartej umowy o współpracy pomiędzy Związkiem Gmin Jurajskich, „Jurajskimi Rycerzami” z Aluron CMC Warta Zawiercie (klubem siatkarskim) a Grupą Jurajską GOPR kontynuowaliśmy działania promocyjne regionu oraz wzajemne wsparcie jednostek działających na Jurze.
- Prowadzimy, uzupełniamy i redagujemy kilka najważniejszych portali internetowych Jury Krakowsko-Częstochowskiej: **www.jura.info.pl**, **www.orlegniazda.pl**, **www.jura.travel**, **www.juromania.pl**
- Prowadzimy liczne kampanie promocyjne Jury w serwisach internetowych.
- Obsługujemy media społecznościowe (Facebook, Instagram, kanał YouTube) dotyczące Jury Krakowsko – Częstochowskiej, w których prowadzimy cykliczną promocję atrakcji gmin.
- ZGJ aktywnie współpracuje z partnerami krajowymi i zagranicznymi w zakresie promocji regionu poprzez organizację wizyt studyjnych, m.in.:
 - ✓ Wizyta blogerki turystycznej Veroniki Jiříčkovéj z Czech we współpracy z ZOPOT Praga i Śląską Organizacją Turystyczną (ŚOT).
 - ✓ Współorganizacja wizyty dziennikarzy z norweskiego czasopisma rowerowego "Vagabond Reiselyst" w ramach projektu "Na dwóch kółkach – Polska Południowa".
 - ✓ Podróż prasowa dziennikarzy z włoskiego magazynu "Motoescape" (18–20.09.2024) we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną, ŚOT i Małopolską Organizacją Turystyczną.



Wydarzenia specjalne i współpraca Związku Gmin Jurajskich z organizacjami:

- **Wizyta osób po transplantacjach** (24–25.08.2024) we współpracy z Fundacją **imstrong**, Grupą Jurajską GOPR, instruktorami *"Wspinam się z mamą i tatą"*, Zamkiem Ogrodzieniec oraz Fundacją Dziedzictwa Przyrodniczego i Kulturowego.
- **Współpraca z „Jurajskimi Rycerzami”** (Aluron CMC Warta Zawiercie) i **Grupą Jurajską GOPR**, obejmująca wzajemną promocję marek, udział w eventach, targach turystycznych, publikacjach, mediach społecznościowych oraz dystrybucję gadżetów reklamowych.



Działania ZGJ koncentrują się na efektywnym zarządzaniu Śląskim Systemem Informacji Turystycznej, organizacji wizyt studyjnych oraz współpracy z partnerami w celu promocji regionu Jury. Współpraca z lokalnymi i międzynarodowymi podmiotami przyczynia się do zwiększenia atrakcyjności turystycznej obszaru oraz wsparcia inicjatyw społecznych.

W roku 2024 łączna kwota środków poza składkowych uzyskanych przez Związek Gmin Jurajskich zamknęła się kwotą **1 435 778,93 zł** i stanowiła ona **76,34 %** budżetu Związku.



Związek Gmin Jurajskich ściśle współpracował z Małopolską i Śląską Organizacją Turystyczną.

Biuro Związku Gmin Jurajskich w 2024 roku zatrudniało 3 osoby:

Robert Nieroda – Dyrektor Biura
Rafał Rębisz – Specjalista ds. Turystyki
Katarzyna Ćmak - Pracownik Prac Biurowych

W roku 2024 odbyły się dwa Zgromadzenia Ogólne: w Ogrodzieńcu w dniu 13.06.2024, oraz w Ulinie Wielkiej w dniu 17.12.2024

Zarząd Związku Gmin Jurajskich w okresie sprawozdawczym pracował w następującym składzie:

Włodzimierz Tutaj - Przewodniczący Zarządu, miasto Częstochowa
Katarzyna Gądek - Z-ca Przewodniczącego Zarządu, miasto Kraków
Klemens Podlejski – Z-ca Przewodniczącego, miasto i gmina Żarki do dnia 13.06.2024
Edward Moskalik — Członek Zarządu, gmina Janów do dnia 13.06.2024, Z-ca Przewodniczącego od dnia 13.06.2024
Norbert Bień – Członek Zarządu, Skarbnik, gmina Klucze do dnia 13.06.2024 , Członek Zarządu od dnia 13.06.2024
Arkadiusz Ilski – Członek Zarządu, Skarbnik, gmina Ogrodzieniec od dnia 13.06.2024
Jerzy Janoska – Członek, miasto i gmina Ogrodzieniec do dnia 13.06.2024
Tomasz Piszczek– Członek, miasto i gmina Trzebinia do dnia 13.06.2024
Krzysztof Wołos – Członek, gmina Wielka Wieś do dnia 13.06.2024
Paweł Kaziród – Członek Zarządu, gmina Zawiercie od dnia 13.06.2024
Magdalena Pagacz – Członek Zarządu, gmina Trzebinia od dnia 13.06.2024
Adam Zamora – Członek Zarządu, gmina Żarki od 13.06.2024

Komisja Rewizyjna:

Roman Źelazny – Przewodniczący, gmina Trzyciąż do dnia 13.06.2024

Lesław Blacha – Członek, gmina Gołcza

Krzysztof Molenda – Członek, gmina Lelów do dnia 13.06.2024

Adam Szmukier – Członek, gmina Włodowice do dnia 13.06.2024

Dorota Wnuk – Członek, gmina Włodowice od dnia 13.06.2024

Małgorzata Kitala - Miroszewska – Członek, gmina Myszków od dnia 13.06.2024

Golanko Mirosław – Członek, gmina Zielonki od dnia 13.06.2024

Zarząd Związku Gmin Jurajskich spotykał się pięciokrotnie.

34 Gminy Członkowskie Związku Gmin Jurajskich w 2024 roku: Bukowno, Częstochowa, Dąbrowa Górnicza, Gołcza, Janów, Jerzmanowice-Przeginia, Klucze, Koziegłowy, Kraków, Kroczyce, Lelów, Łazy, Mstów, Myszków, Niegowa, Ogrodzieniec, Olkusz, Olsztyn, Pilica, Poraj, Poręba, Przyrów, Siewierz, Skąta, Sławków, Sułoszowa, Trzebinia, Trzyciąż, Wielka Wieś, Włodowice, Zawiercie, Zielonki, Żarki, Żarnowiec.

Z dniem 31.12.2024 r. Gmina Dąbrowa Górnicza formalnie wystąpiła ze struktur Związku Gmin Jurajskich (ZGJ).

Włodzimierz Tutaj



Przewodniczący Zarządu

Związku Gmin Jurajskich